

# El 45,2% de nuevos clientes financieros son mypes

**BANCARIZACIÓN.** En la cartera crediticia de las regiones del sur, centro y oriente predominan los préstamos a micro y pequeñas empresas. No obstante, hay zonas rurales del país aún sin acceso.

**Luz Alarcón C.**

En el contexto de pandemia, las mypes fueron las más impactadas por el cierre de actividades al inicio de la emergencia sanitaria y las posteriores restricciones. Ante ello, el Gobierno dispuso medidas para facilitar su acceso a capital

para poder reactivarse, tales como los programas Reactiva Perú, FAE-Mype, PAE-Mype.

Es así que, entre marzo 2020 y setiembre 2021, el crédito a microempresa creció 12% y representa el 31% de clientes. Mientras que los préstamos a pequeña empresa subieron 30%, siendo el 10% del total en

el sistema financiero, según un estudio de Experian Perú.

Para Arturo García, economista de Esan, el crédito a micro y pequeñas empresas es una importante puerta de entrada a la bancarización, ya que el 45,2% de nuevos clientes del sistema financiero ingresan con productos para mypes.

"Cerca de 3 millones de clientes del sistema financiero son micro y pequeñas empresas. Estos créditos permiten financiar los emprendimientos, darles sostenibilidad de crecimiento, formalizar estos negocios", apuntó el especialista.

A detalle, en las regiones sur como Ica, Ayacucho, Arequipa, Moquegua, Tacna, Apurímac, Cusco y Puno predomina el sector mype con un 52% del total de cartera crediticia, seguido de regiones del centro (San Martín, Áncash, Huánuco, Pasco, Junín y Huancavelica) con 52%. Mientras que en la zona oriente como Loreto, Ucayali y Madre de Dios, los préstamos a mypes son el 51,3% del total del sistema.

No obstante, pese a este mayor predominio de financiamiento a las micro y pequeñas empresas en algunas regiones, hay zonas rurales a las que no llega la bancarización. Al respecto, García recordó que dentro de las facultades que

pide el Ejecutivo al Congreso está legislar en materia financiera, y una de las propuestas es que el Banco de la Nación dé préstamos a este segmento desatendido.

"Yo creo que esto efectivamente va a ayudar bastante a la bancarización, además de incrementar la conectividad en el país y facilitar las operaciones digitales. Sin embargo, con el Banco de la Nación hay que ser cautos para dotarlos previamente de recursos tecnológicos de información y humanos para que sea un crédito adecuadamente evaluado y mantenga la calidad de cartera promedio del sistema financiero", enfatizó.

## Digitalización como vía de inclusión

Con la llegada de la pandemia, se aceleró también la digitalización y con ello se están con-

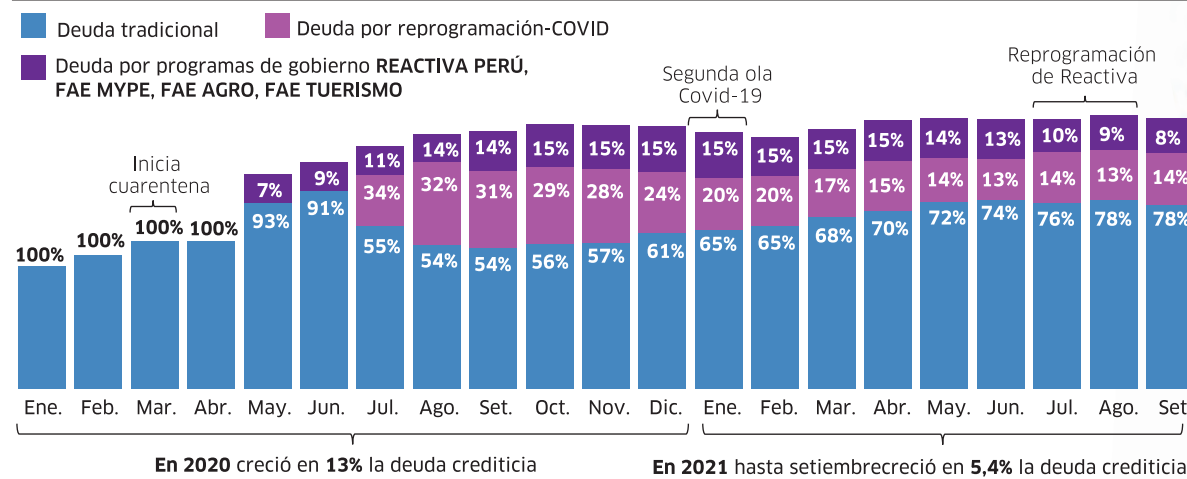
solidando los medios de pago sin contacto, reduciendo el uso de dinero en efectivo. Es así que 6 de cada 10 peruanos aumentaron el uso de herramientas financieras tecnológicas.

Asimismo, según datos de The Economist Intelligence Unit, más de 12 millones de peruanos utilizan medios de pagos digitales entre billeteras electrónicas y aplicativos móviles, lo que representa al 36% de la población a nivel nacional.

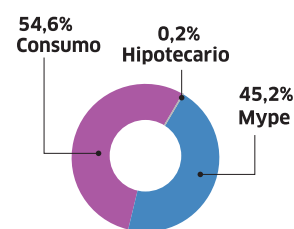
Ello toma relevancia en línea con que el 81% de peruanos señaló que compraría más en mypes si ofrecieran más opciones de pago, como sin contacto, compras en línea o app móvil.

"La inclusión financiera es el principal motor de crecimiento de las mypes. Por ello, es vital que incluyan en sus negocios canales digitales y las herramientas necesarias para robustecer e impulsar su acceso al crédito", señaló Juan Carlos Venturo, Country Manager de Experian Perú. ❖

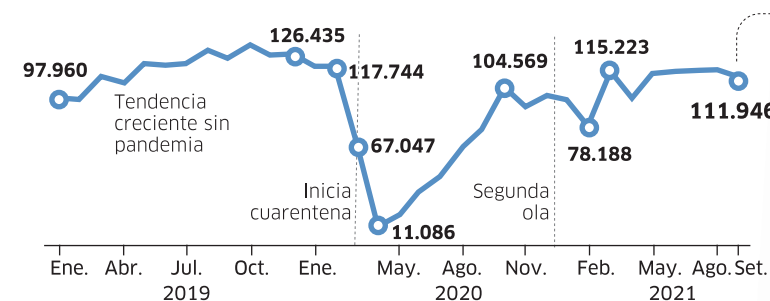
## Evolución de la deuda crediticia en sistema financiero



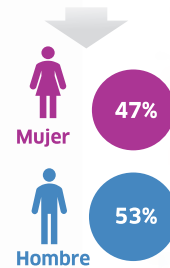
**Distribución de clientes nuevos bancarizados con algún tipo de crédito (setiembre del 2021)**



**Evolución de clientes bancarizados con productos crediticios mensualmente**



**Según género (setiembre del 2021)**



## Presencia de la mujer en microcréditos

- De un total de 2 millones 173.983 microempresas con préstamos, el 59% son lideradas por mujeres, mientras que el 41% por varones.
- Esta tendencia de mayor presencia femenina también se veía a nivel de toda la cartera crediticia hasta el 2019. No obstante con la llegada del Covid-19, se invirtieron las cifras.
- Es así que antes de la pandemia, las mujeres constituían el mayor porcentaje de nuevos clientes bancarizados: 51% versus 49% de hombres. Pero entre setiembre 2020 y setiembre 2021, fueron los hombres con 53% versus 47% de mujeres.

## MTPE elaborará padrones para autoempleados

Arturo García, director de Promoción del Empleo y Autoempleo del MTPE, dijo ayer que su cartera trabajará en la creación de un padrón que permita identificar a la población autoempleada vulnerable.

Durante la presentación del estudio 'Crisis del Covid-19 y economía informal en Lima', organizado por Wiego, García reconoció que en la actualidad no existen padrones para traba-

jadores autoempleados, y para la entrega de bonos, los mejores datos los obtuvieron del Sistema Integral de Salud (SIS).

"No obstante, hay información que está algo desfasada, por lo que necesitamos trabajar un padrón para esta población objetivo", acotó.

Asimismo, el funcionario adelantó que desde el Grupo Multisectorial para Mujeres Wiñay Warmi se debatirá sobre la



Vulnerables en agenda.

entrega de créditos a las mujeres autoempleadas y para ampliar la formalización.

## Huellas de la pandemia

Wiego detalló que a junio de este año, el 58% de los hogares liderados por un trabajador informal en Lima metropolitana se vieron afectados por el hambre e incluso un 84% reportó haber omitido una comida del día durante el último mes ante la falta de recursos.

Finalmente, para subsistir, el 59% tomó préstamos de fuentes informales y el 52% se atrasó en los pagos de alquiler y servicios. ❖

## El hambre se intensificó en siete regiones durante primer año de pandemia

El Índice Global del Hambre en el Perú (IGH) de la red Alianza 2015 señala que el hambre llegó a un nivel grave en Apurímac, Huancavelica, Ucayali, Loreto, Huánuco, Ayacucho y Cusco, tras superar los 20 puntos, cifra superior a las 17 unidades alcanzadas en el promedio a nivel nacional, el cual es catalogado como moderado.

Sin embargo, el IGH advierte que se ha retrocedido más de 6 años en lucha contra el hambre, producto de las restricciones de transporte afectaron a la costa y la sierra, ya que buena parte de la economía familiar se sustenta en la pluriactividad y desplazamientos laborales masivos.

Vale enfatizar que en 2019 el IGH se ubicaba en 15,7 puntos, y para 2021 proyectan que este oscile entre 16,1 y 16,8 ya que la recuperación económica observada se ve opacada por la crisis política y las presiones inflacionarias, lo cual afecta a los bolsillos de la población a la hora de comprar. ❖