

Cómo utilizar el storytelling en periodismo

Visión para periodistas



in Sol Sanguinetti



¿Receptor?

Son más que nada usuarios, con una visión de clientes que buscan valor.

Además ahora están muy involucrados y por eso se les conoce como **prosumidores**.

Son individuos que consumen pero también producen y sobre todo opinan y comparten.

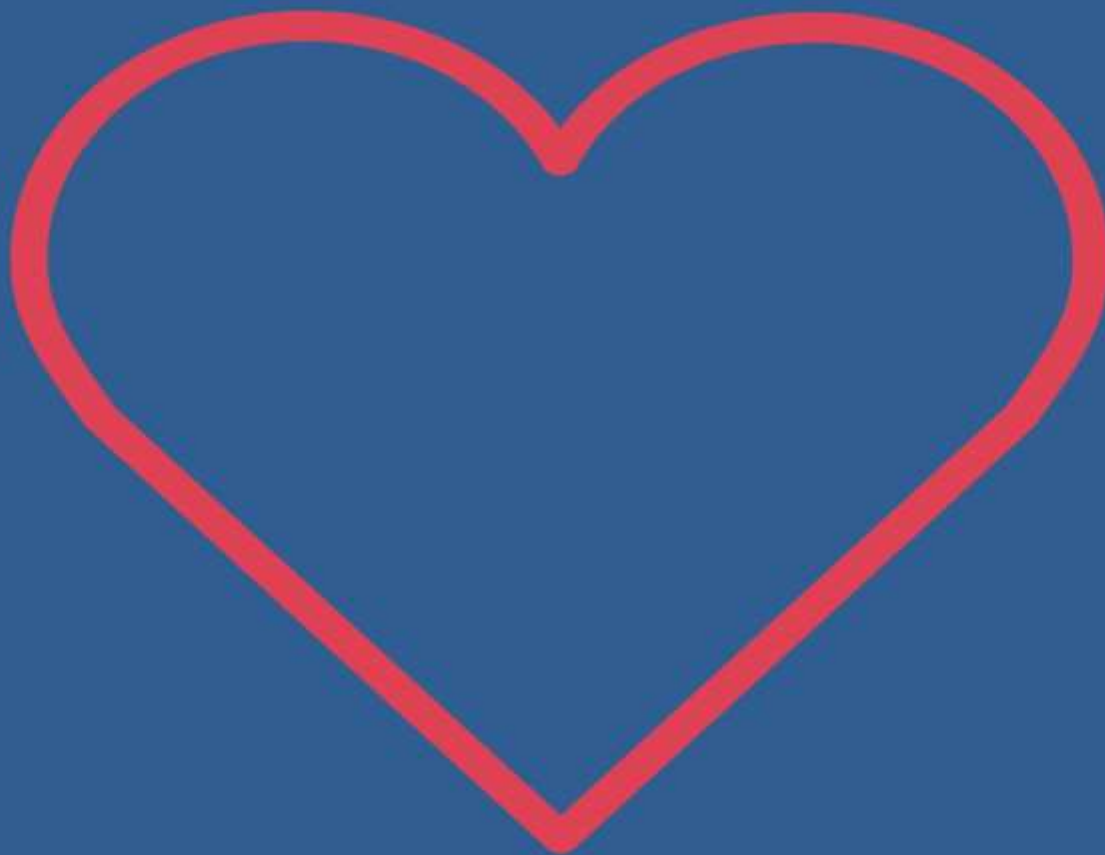
¿Por qué?

Su uso es popular en el marketing y ha migrado hacia otras "áreas" de la comunicación.

Hay una serie de motivos detrás de esto.



APELA



A emociones o sentimientos

Arco narrativo*

Para que la historia "avance" debemos tener tres tiempos:

- 1) Inicio
- 2) Nudo narrativo (donde pasa lo más importante y la parte más larga)
- 3) Resolución

*Podemos romperlo si buscamos un efecto (más orientado al arte que a la información).



Elementos clave

Todo está hecho de partes.

Al conocer cada componente podemos utilizarlo en toda su potencialidad.



Personajes

Con nombre, reales



Conflicto



Tiempo



Resolución positiva



► Hiperbreves

El tiempo es cada vez más escaso, o por lo menos esa es la percepción de nuestros usuarios.

Cuando narremos pensemos en maximizar con lo mínimo y aprendamos de los grandes:

"Cuando despertó, el dinosaurio todavía estaba ahí."

Microrelato El Dinosaurio, de Augusto Monterroso

► Consideremos

- 1 Siempre usen imágenes o video (lo visual es considerado un "medio rico").

El epígrafe (de la imagen) no se debe desplegar- si necesita desplegarse es demasiado extenso.
- 2 Narren en activo par hacerlo más dinámico e interactivo: **inviten a la acción**.
- 3 Inviten a sus usuarios a que narren.
4 Recuerden que ellos no son "receptores".



► **¿Para qué usar transmedia?**

Conectemos

Desde todos los frentes posibles.

Podemos integrar diferentes plataformas para que la experiencia de nuestros usuarios sea mayor.

Exploremos, experimentemos y veamos qué funciona.





Recordemos que...

Lo positivo queda por más tiempo.
Aprovechemos esto y narremos
para la posteridad.

Para llevarnos

01



Conexión

Porque apela algo muy humano: **nuestros sentimientos.**

02



Recordación

Es más fácil recordar una historia que datos.

03



Transmedia

¡Abordémoslos por muchos frentes y medios!



"Nos contamos
historias para poder
vivir" - Joan Didion

¡GRACIAS!

